

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	10 660.6	100%	100
Пол			
женщины	6 625.2	62%	114
мужчины	4 035.4	38%	83
Возраст			
16-24	657.3	6%	58
25-34	1 646.9	15%	91
35-44	2 031.4	19%	96
45-54	1 824.0	17%	106
55-64	2 006.3	19%	113
65+	2 494.6	23%	119
Пол / возраст			
жен/16-24	366.6	3%	66
жен/25-34	914.1	9%	103
жен/35-44	1 211.6	11%	113
жен/45-54	1 081.3	10%	119
жен/55-64	1 203.0	11%	120
жен/65+	1 848.7	17%	132
муж/16-24	290.7	3%	50
муж/25-34	732.8	7%	80
муж/35-44	819.8	8%	79
муж/45-54	742.8	7%	91
муж/55+	1 449.3	14%	98
Занятость			
не работают	4 319.7	41%	95
работают	6 340.9	60%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 570.9	34%	106
не хватает денег на еду	184.9	2%	73
полный достаток, не ограничены в средствах	550.1	5%	84
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	5 421.0	51%	105
хватает на еду, но не на одежду	864.7	8%	83
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	4 372.8	41%	102
Нет детей в семье	6 280.4	59%	99
Образование			
высшее	2 621.0	25%	84
н. среднее	319.6	3%	53
среднее	7 720.0	72%	111
Семейное положение			
женат / замужем	6 786.8	64%	109
холост / не замужем	3 862.9	36%	88
Социальный статус			
безработные	236.3	2%	56
домохозяйки, молодые мамы	841.8	8%	112
пенсионеры	2 961.2	28%	107
рабочие	2 287.7	22%	117
руководители	1 009.1	10%	91
служащие	837.3	8%	102
специалисты	1 621.9	15%	110
студенты, учащиеся	226.4	2%	45
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	656.5	6%	111
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 055.5	19%	95
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	826.6	8%	84
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	595.8	6%	85
СИБИРСКИЙ	1 308.9	12%	105
УРАЛЬСКИЙ	943.5	9%	105
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 068.5	29%	102
ЮЖНЫЙ	1 205.3	11%	114